

COMMENT METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'INCLUSION NUMÉRIQUE SUR UN TERRITOIRE

11h - 12h : ATELIER



animé par Corine MACHURET (MedNum BFC, GIP ARNia)



LES ACTIONS

- Création/animation de réseau
- Faciliter l'accès aux ressources/informations
- Labelliser
- Former
- Accompagner les acteurs

Développer les
partenariats
locaux





Retour sur expérience d'une initiative interdépartementale

Les ateliers numériques du groupe La POSTE



LA POSTE

Les chiffres clefs

62 communes

*Ont bénéficié
d'ateliers*

**497 personnes
formées**

Depuis fin 2021

88,6 %

*Taux de
satisfaction*

744 H

D'ateliers animés

8 participants

*En moyenne
par ateliers*



LA POSTE



Les points clefs d'une politique d'inclusion numérique réussie

Embarquer les acteurs

Visions-Valeurs communes

Organiser la gouvernance, les moyens et le pilotage

*Rôles
Planifier*

Faisabilité

*Projet réaliste
Collé au terrain*

Co construire

*Définir les enjeux -
Objectifs*

Appui sur les acteurs ressources

S'inspirer d'initiatives existantes

Capter les ressources

Dans et hors territoire



Atelier

COMMENT METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'INCLUSION NUMERIQUE SUR UN TERRITOIRE ?

5 - EVALUATION DES BESOINS ET DES RESSOURCES DISPONIBLES

Analyse fines des besoins : caractéristiques du public cible, identifiez les lacunes en matière de compétences numériques, d'accès à la technologie, de barrières à l'inclusion... si vous ne connaissez pas les besoins des publics cibles, trouvez un moyen de les identifier.

4 - DEFINITION DES OBJECTIFS ET DES PRIORITES

Établissement des objectifs : Définissez clairement les objectifs à court et à long terme de la politique d'inclusion numérique, en tenant compte des besoins identifiés et des ressources disponibles.

-
-
-
-
-

COMMENT METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'INCLUSION NUMERIQUE SUR UN TERRITOIRE ?

NUMERO DE PROJET OU TITRE DU PROJET :

1 - CONSTITUTION DU GROUPE PROJET

Membres en interne

-
-
-
-

Membres en externe : Quels sont les domaines de compétences requis pour mener à bien le projet ? Déterminez les profils idéaux pour votre groupe.

- Qui Pourquoi

2 - MOBILISER LES ACTEURS RESSOURCES

Qui pouvez-vous mobiliser ? : diversifier les profils afin de traiter les enjeux de l'inclusion numérique sous différents aspects.

Identifiez les acteurs du territoire concernés ou potentiellement concernés par la question de l'inclusion numérique afin de mieux identifier les besoins, garantir l'ancrage local, favoriser les synergies et les idées.

- Qui Pourquoi

COMMENT METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'INCLUSION NUMERIQUE SUR UN TERRITOIRE ?

Déterminer la durée du projet :



3 - RESSOURCES NECESSAIRES AU PROJET

Planification des ressources : Déterminez les ressources financières, humaines et technologiques nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action.

COUT DE L'ACTION

Préparation :

Animation :

Évaluation :

Diverses :

BESOIN ETP

- Pilotage projet % ETP :
- Coordination/animation % ETP :
- Formation % ETP :
- Gestion adm/financière % ETP :
- Autres % ETP :



“

**Merci pour votre
participation**

”

